

# Evaluación LabCom Universidade da Beira Interior

Relatório 2007/2010

Nombre del centro de investigación:

**LABCOM, Laboratório de Comunicação e Conteúdos on-line**

Director:

**Dr. António Fidalgo**

Universidad:

**Universidade da Beira Interior (Portugal)**

Evaluadores:

Marcial Murciano (Universidad Autonoma de Barcelona - UAB – Espanha)

Pedro Norton (IMPRESA - Portugal)

Marcos Palacios (Universidade Federal da Bahia –UFBA - Brasil)

## **Características del Centro:**

El Laboratório de Comunicação e Conteúdos on-line (LabCom, [www.labcom.pt](http://www.labcom.pt).) es un centro de investigación en comunicación creado en 2002 en el seno de la Universidade da Beira Interior (UBI, en Covilha-Portugal).

El LabCom está dirigido por el Dr. António Fidalgo y ha sido sometido periódicamente a diversas evaluaciones positivas (con valoración de “Muy Bien”) por parte de la autoridad acreditadora portuguesa en ciencia y tecnología (Fundação para a Ciência e Tecnologia, FCT). El LabCom está integrado por un amplio grupo de investigadores compuesto por más de 50 personas: 17 de ellos doctores; 23 graduados con máster; 10 graduados; 4 investigadores becados; y 3 investigadores colaboradores (2010).

W  
hi  
e

W  
hi  
AV

El objetivo principal de la investigación realizada por el centro está orientado a las nuevas tecnologías de comunicación, con atención particular por los procesos de comunicación en línea (incluyendo los aspectos individuales, colectivos, societales y masivos), de los que es pionera en su estudio y práctica en Portugal.

El LabCom desarrolla su actividad a través de tres líneas principales de investigación: 1) Información y Persuasión (dirigida por el Dr. António Fidalgo); 2) Medios, Identidades y Ciudadanía (por el Dr. Joao Carlos Correia); y 3) Cine y Multimedia (por el Dr. Tito Cardoso e Cunha).

La actividad del LabCom es conocida internacionalmente gracias a una presencia continuada en línea a través de 3 portales: 1) La Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação (BOCC , [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)); 2) Luso Sofia, Biblioteca On-line de Filosofia e Cultura ([www.lusosofia.net](http://www.lusosofia.net)); y 3) BOAL, Biblioteca On-line de Áudio e Literatura ([www.boal.ubi.pt](http://www.boal.ubi.pt)).

El LabCom publica 3 revistas en línea: Doc On-line (9 números publicados hasta 2010, [www.doc.ubi.pt](http://www.doc.ubi.pt)), Estudos em Comunicação (8 números publicados hasta 2010, [www.ec.ubi.pt](http://www.ec.ubi.pt)), y Rhêthorikê (4 números publicados hasta 2011, [www.rhetorike.ubi.pt](http://www.rhetorike.ubi.pt)). Libros Labcom es la editorial en línea del centro ([www.livroslabcom.ubi.pt](http://www.livroslabcom.ubi.pt)).

#### **Fortalezas asumidas y contrastadas por el Centro:**

. Durante su primer lustro de funcionamiento el LabCom ha definido y consolidado sus líneas centrales de investigación (3), el grupo básico de investigadores (18), la dedicación estable de sus directores de programa (3) y, lo que es más importante, los proyectos y contratos de investigación obtenidos de manera regular en las convocatorias abiertas y competitivas del plan nacional de investigación (81.878 euros, en 2009).

. De manera paralela durante estos mismo años el centro ha organizado de manera continuada, en sus principales ámbitos de especialización (nueva tecnología, información y retórica, identidades y ciudadanía, estudios sobre comunicación, etc.), jornadas y congresos, de carácter nacional e internacional, que han permitido situar, reconocer

U  
hi  
e

e identificar el nombre y el trabajo de calidad del LabCom y de la UBI en el contexto de la investigación en comunicación portuguesa, europea e internacional.

. La vinculación del LabCom con el Programa de Doctorado em Ciências da Comunicação de la Universidade da Beira Interior ha permitido articular el trabajo y la investigación académica del tercer ciclo (tesis de máster y de doctorado) con los programas de investigación en I+D+i nacionales (investigación básica nacional), así como con las principales corrientes internacionales (estancias de los jóvenes investigadores del centro en el exterior). En este sentido debe valorarse muy positivamente que los alumnos del Programa de Doctorado sean adscritos como personal en formación al LabCom y sean incentivados a presentar comunicaciones en los congresos nacionales e internacionales más relevantes de la especialidad (divulgación de la actividad científica nacional).

. Es particularmente remarcable la actividad productora y difusora científica del LabCom, con 3 publicaciones en línea estables (21 números publicados hasta 2010), 3 portales especializados y 1 editorial de libros en línea (30 libros en 2007/2010), que atraen hasta 2,8 millones de visitas anuales (2010); así como el número y la calidad de las publicaciones en revistas *peer review* (41) y en otras publicaciones internacionales (56) y nacionales (113); se destaca igualmente las patentes realizadas (5 en 2007/2010).

#### **Propuestas de mejora para el Centro:**

Dado que el LabCom tiene acreditada, como se ha señalado más arriba, una calidad media elevada a nivel nacional, nuestras propuestas de mejora están orientadas a su internacionalización y acreditación exterior. En este sentido pensamos que las propuestas de mejora deberían centrarse en torno a los siguientes objetivos:

. Acentuar la internacionalización del LabCom por medio de un programa estable de profesores invitados de calidad con carácter semestral (por ejemplo: 2 cada año, con una duración de la estancia variable y no necesariamente de 6 meses).

. Programar y atraer reuniones internacionales en las especialidades de los proyectos y de los programas básicos de investigación del LabCom (con el objetivo de orientar y discutir nacional e internacionalmente los temas centrales de la investigación del centro).

. Trabajar para competir con el objetivo de conseguir una línea o programa de investigación de ámbito supranacional (en el marco europeo, iberoamericano, etc.).

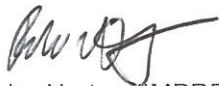
. Generalizar las estancias en centros de investigación extranjeros para todos aquellos investigadores alumnos de máster y de doctorado cuyos estudios estén orientados a la elaboración de una tesis doctoral.

. Programar de manera realista, asesorar y exigir como objetivos del aprendizaje en el tercer ciclo, para todos los investigadores de máster y doctorado adscritos al LabCom, la presentación de comunicaciones de progreso en su actividad científica a congresos y jornadas, así como la posterior publicación de estas comunicaciones como artículos en revistas de la especialidad.

. Diseñar un programa realista y gradual, aunque con objetivos claros y finalistas, que permita a las publicaciones del LabCom acreditarse y ser indexadas como publicaciones con índice de impacto elevado y de calidad.



Marcial Murciano (UAB – Espanha)



Pedro Norton (IMPRESA Portugal)



Marcos Palacios (UFBA- Brasil)